



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

La visión de la industria
VS
Los Productores



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

Visión de los productores
/
exportadores

Primera impresión de los exportadores de las normas privadas



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

- Alto Costo Anual.
- Varios clientes, varias certificaciones.
- Si no me certifico no me compran.
- Especialización del personal.
- Programas de seguimiento.
- Quién me certifica.
- Falta de uniformidad de las normas.(agrícola)
- Es necesaria para que el consumidor mantenga siempre una calidad del producto a consumir.
- Soy PYME nadie me financia eso.
- El estado debe ir generando capacidad de adaptación.

...de y para los exportadores!

Son las normas privadas una barrera????



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO



...de y para los exportadores!

Son las normas privadas
un elemento para competir??



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO



...de y para los exportadores!



Norma Estatal



Norma Privada



Acceso a mercado

- EUROPA
- ESTADOS UNIDOS
- C.A.
- CHINA
- JAPON
-

...de y para los exportadores!

Algunos ejemplos



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

1. El **“Angel Azul”** (“Blue Angel” en inglés y “Blauer-Engel” en alemán) es un esquema de etiquetado ecológico alemán y es el más antiguo del mundo. Lo pueden obtener los productos y servicios que cumplan las mismas funciones que otros productos comparables pero que destaquen por tener una menor incidencia sobre el medio ambiente y que satisfagan también las altas exigencias de protección de la salud y el trabajo y la aptitud para el uso. Se aplica en: Alemania. Aplicación: i) papeles reciclados, ii) impresoras, iii) computadoras, iv) pinturas, v) parqué, vi) pilas, vii) muebles, viii) lubricantes, ix) otros. Más información: http://www.blauer-engel.de/englisch/navigation/body_blauer_engel.htm.

2. **Bio, Le Bien-etre de la nature** (el Bienestar de la Naturaleza), es una etiqueta propiedad de Carrefour Bélgica, creada en el 2002 para indicar que el producto que lo porta es de origen biológico u orgánico. Se aplica en Bélgica, España, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Rumania, y Turquía. Aplicación: i) frutas y hortalizas frescas, ii) productos lácteos, iii) vino, iv) todo tipo de productos alimentarios y agrícolas, v) cosméticos, vi) ropa y textiles. Más información: <http://www.carrefourbelgium.be/Embio.cfm?lang=fr>.

3. **Biogarantie**, este estándar es privado y aplica en Bélgica, los productos son generalmente certificados por Blik o Ecocert, y son vendidos en las tiendas de Comercio Justo en Bélgica. Aplicación a productos agrícolas. Mas información: <http://www.biogarantie.be>

4. **BRC “Global Food Standard”** es un estándar de seguridad alimentaria de reconocimiento mundial demandado a los proveedores de alimentos especialmente por los minoristas británicos y escandinavos para el desarrollo de sus marcas propias. El estándar establece requisitos para la preparación de productos primarios y la fabricación de alimentos procesados. Se aplica en Dinamarca, Reino Unido, y Suecia. Aplicación: i) frutas y hortalizas frescas, ii) productos lácteos, iii) vino, y iv) todos los productos alimentarios. Más información: http://www.brc.org.uk/standards/about_food.htm. **...de y para los exportadores!**

Algunos ejemplos



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

5. Los alimentos vendidos por la cadena de supermercados Carrefour bajo la marca "**Calidad Tradición Carrefour**" son productos cuyo proceso ha sido controlado desde el origen hasta la venta y que responden al compromiso de Carrefour de ofrecer a los consumidores productos más frescos, naturales, sanos, sabrosos y nutritivos a un justo precio. Países a los cuales afecta: Bélgica, España, Francia Grecia, Italia, Polonia, Rumania, Turquía. Aplicación: i) frutas y hortalizas frescas, ii) productos lácteos, iii) vino, iv) todos los productos alimentarios, v) productos de madera. Más información: Carrefour: <http://www.carrefour.com/english/homepage/index.jsp>. Calidad Tradición Carrefour:

http://www.carrefour.es/grupo_carrefour/empresa/en_espanna/marcas/ctc.html

6. El estándar **Cisne Nórdico** es el etiquetado ecológico oficial de los países nórdicos. Se aplica a aproximadamente 60 grupos de productos y requiere el cumplimiento de criterios específicos. Es muy conocido en Noruega, Suecia, Finlandia, Islandia y Dinamarca, y cuenta con más de 350 compañías y sobre 1200 productos certificados. Países a los cuales afecta Dinamarca, Finlandia, Suecia. Aplicación: i) productos para la construcción y la decoración, ii) productos para automóviles, iii) químicos de uso doméstico, iv) calefacción doméstica, v) maquinaria, vi) equipos de oficina, vii) productos de oficina, viii) papel, celulosa y productos madereros, ix) otros. Más información:

<http://www.svanen.nu/Eng/default.asp>.

7. La etiqueta de **Demeter** es de carácter internacional y sus estándares se basan en el método de producción de agricultura biodinámica iniciado por Rudolf Steiner en 1924. El cultivo biodinámico es el método más antiguo de renovación agrícola orgánica y se fundamenta en la antroposofía. Se aplica en todos los miembros de la Unión Europea. Aplicación: i) frutas y hortalizas frescas, ii) productos lácteos, iii) todo tipo de productos alimentarios y agrícolas, incluyendo carnes y cereales. Más información: <http://www.demeter.net>.

...de y para los exportadores!

Algunos ejemplos



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

8. La **Etiqueta Ecológica de la UE** fue establecida como un sistema de certificación ambiental voluntaria y consistente para toda Europa. Puede ser otorgada a productos y servicios con impactos ambientales reducidos de acuerdo a una serie de criterios de desempeño ambiental. En la actualidad hay 21 grupos de productos que se pueden certificar (no incluye los alimentos ni los medicamentos). Se aplica en todos los miembros de la Unión Europea Aplicación: i) papel, ii) equipos para limpieza, iii) electrodomésticos y electrónicos, iv) detergentes, v) muebles, vi) textiles, vii) ropa y viii) lubricantes.

Más información: http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/index_en.htm?sfgdata=4

9. **EurepGAP** es un programa de certificación voluntaria creado por 24 grandes cadenas de supermercados que operan en diferentes países de Europa. El propósito es aumentar la confianza del consumidor en la sanidad de los alimentos, desarrollando "buenas prácticas agrícolas" (BPA) que deben adoptar los productores. Define normas de certificación agrícolas específicas vinculadas a los procesos en terreno (desde antes de la plantación hasta la cosecha), pero no para la elaboración posterior de los productos, cubriendo los sectores de las frutas y hortalizas frescas, el aseguramiento integrado de fincas, las flores y plantas ornamentales, y la acuicultura. Aplica en todos los Estados Miembros.

Aplicación: i) frutas y hortalizas frescas, ii) aseguramiento integrado de fincas (incluye explotación lechera), iii) flores y plantas ornamentales, iv) aseguramiento acuícola integrado, v) café (verde), vi) validación de certificados. No se aplica a productos elaborados (ejemplo: vino). Más información: <http://www.eurep.org>.

10. **Fair Flowers Fair Plants**. Iniciativa que fomenta la producción y comercialización de flores y plantas cultivadas de manera sustentable, cuenta con el apoyo de la Comunidad Europea y la Horticultural Commodity Board (Mesa de Bienes Hortícolas). Aplica en todos los miembros de la Unión Europea. Aplicación: i) Flores y capullos, ii) plantas vivas (ornamentales) Más información: <http://www.fairflowersfairplants.com>.

...de y para los exportadores!

Algunos ejemplos



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

11. **FLP**. Fue fundado en 1998 por dos asociaciones representantes del comercio floral (BGI - German Flower Wholesaler and Import Organization y FDF - Professional Association of German Florists), en cooperación con gremios de trabajadores y ONGs. El propósito de esta iniciativa fue establecer estándares de protección del medioambiente y los derechos humanos en plantaciones de flores alrededor del mundo cuya producción se destina al mercado alemán. Aplica en Alemania. Aplicación a Flores y capullos. Más información: <http://www.flower-label-program.org>.

12. El **FSC**, o **Consejo de Manejo Forestal**, es una organización internacional que tiene un sistema y una etiqueta de producto para promover el manejo responsable de los bosques. La etiqueta FSC permite a los consumidores reconocer productos que apoyan el crecimiento de manejo forestal responsable en todo el mundo. En los últimos diez años, 50 millones de hectáreas en más de 60 países han sido certificados de acuerdo a los estándares del FSC y miles de productos se producen usando madera certificada FSC y llevan las marcas FSC. Aplica en todos los miembros de la Unión Europea Aplicación: i) bosques naturales, ii) plantaciones, iii) productos forestales (madereros y no madereros), iv) madera y productos de la madera (Ej. papel, mobiliario, etc.). Más información: <http://www.fsc.org/>.

13. La **Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)** homologa los estándares alimentarios existentes en base a los criterios alimentarios, desarrolla mecanismos para el intercambio de información en la cadena de abastecimiento y revisa las buenas prácticas minoristas existentes. El estándar de homologación GFSI exige que los productos provenientes de países en desarrollo se elaboren a través de: 1) un sistema de manejo de seguridad alimentaria; 2) buenas prácticas agrícolas, de fabricación y distribución; y 3) uso del sistema Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (HACCP) como elemento base para evaluar la seguridad alimentaria. Aplica en todos los miembros de la Unión Europea Aplicación: i) frutas y hortalizas frescas, ii) productos lácteos, iii) vino, iv) todos los productos alimentarios. Más información: [...de y para los exportadores!](#)

Figura de cumplimiento en Costa Rica



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO



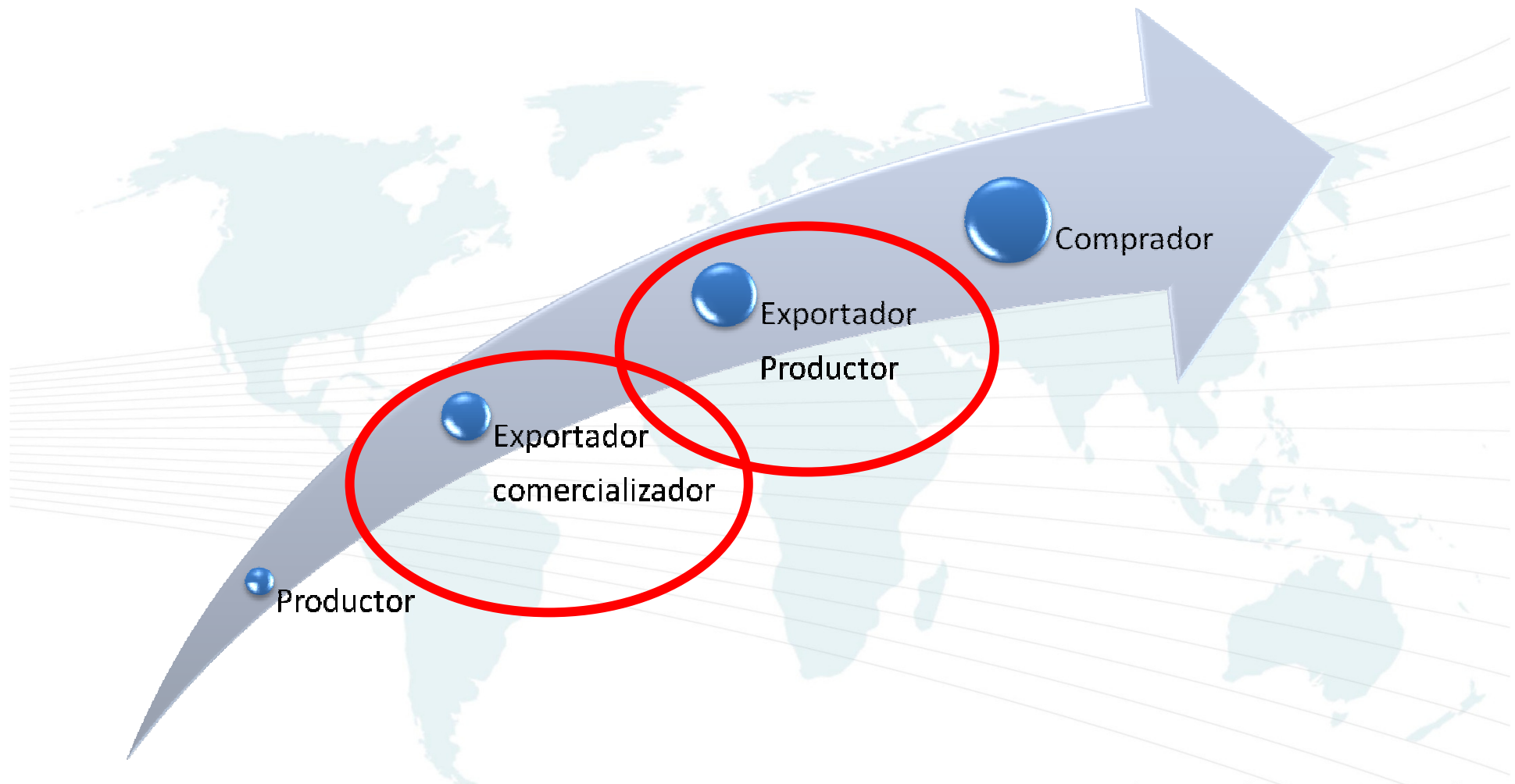
...de y para los exportadores!

Quién asume el costo?



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO



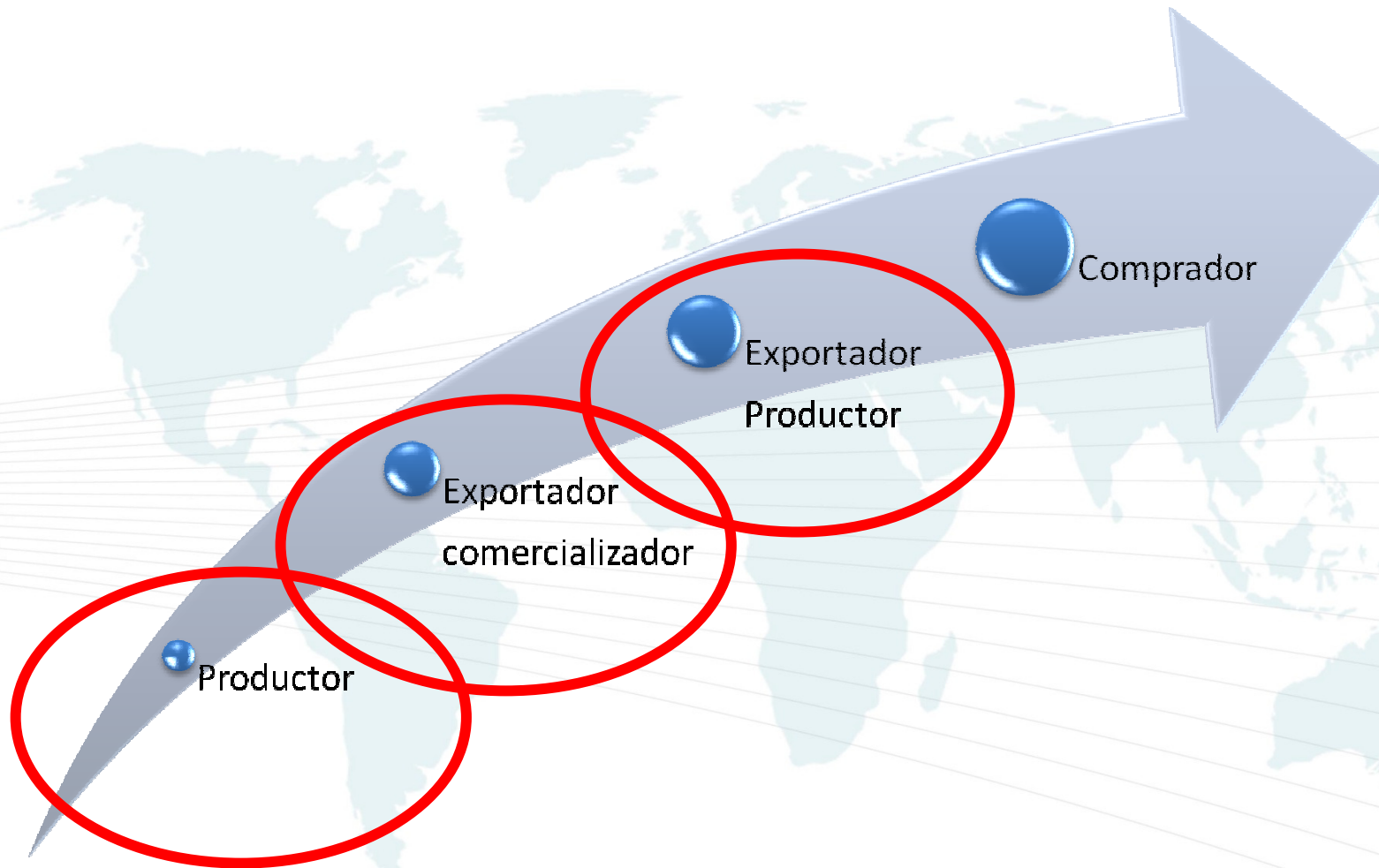
...de y para los exportadores!

Quién asume el control?



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO



...de y para los exportadores!

Ejemplo



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

- Asesoría Técnica
- Seguimiento
- Transferencia de tecnología.
- Producción bajo estándares



Propuesta



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

1. Sinergia Público-Privada
2. Definición de sectores prioritarios (frutas frescas-hortalizas-vegetales)
3. Creación de certificación sector privado (CR EXPORTA)
4. Certificación que reúna y armonice los requerimientos de BPA más aceptados en Europa y Estados Unidos
5. Ejes: BPA'S y BPM'S (inocuidad-trazabilidad)
6. Desarrollo de planes piloto
7. Ir trabajando en paralelo una homologación latinoamericana
8. Posteriormente buenas practicas ambientales y R.S.E.

...de y para los exportadores!

Propuesta



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO



IMAGEN PAIS

...de y para los exportadores!

Propuesta



CAMARA DE EXPORTADORES DE COSTA RICA

CADEXCO

Muchas Gracias

*Carlos Céspedes Araya
Gerente Comercio Internacional
ccespedes@cadexco.net*

...de y para los exportadores!